



Maestría en Administración De Negocios de la Hospitalidad

Plan de estudios

RVOE 20251090

Formar **profesionales** con bases sólidas y con amplio conocimiento para dirigir de manera eficiente las organizaciones.

Esta maestría contribuye a que el alumno desarrolle las habilidades para **diagnosticar problemas y soluciones administrativas** de manera estratégica, que sea capaz de proponer, diseñar, aplicar métodos y procedimientos eficaces para el **logro de objetivos**, ya que la modernidad empresarial requiere de modelos que favorezcan la **eficiencia, rentabilidad y posición competitiva** de las organizaciones **nacionales, como internacionales.**

Objetivo General

Primer Cuatrimestre

- *Administración basada en competencias.
- *Economía.
- *Estadísticas.
- *Legislación en el ámbito turístico.

Segundo Cuatrimestre

- *Calidad y valor agregado en el servicio.
- *Habilidades directivas.
- *Información financiera.
- *Proceso de adquisición de inventarios.

Tercer Cuatrimestre

- *Metodología de la investigación.
- *Mercadotecnia de servicio.
- *Impacto en las TIC'S en la industria de la hospitalidad.
- *Tendencias estratégicas en la industria de la hospitalidad.

Cuarto Cuatrimestre

- *Auditoría de operación hotelera.
- *Seminario integrador de la investigación.
- *Comercialización de destinos y productos.
- *Sistemas de seguridad y salud.